

Canadian Journal of
**Restorative Dentistry
& Prosthodontics**

The official publication of the Canadian Academy of
Restorative Dentistry and Prosthodontics



Journal canadien de
**dentisterie restauratrice
et de prosthodontie**

Publication officielle de l'Académie canadienne de
dentisterie restauratrice et de prosthodontie

Les soumissions de profil de produit pour le *Journal canadien de dentisterie restauratrice et de prosthodontie* – Version électronique

Le *Journal canadien de dentisterie restauratrice et de prosthodontie* publie des articles revus par un comité de lecture, des articles scientifiques, des rapports de cas, des comptes rendus de livres, des articles d'intérêt historique, des conseils cliniques, des directives et des lettres à l'éditeur. La version papier du *Journal* est distribuée à tous les membres de l'Académie canadienne de dentisterie restauratrice et de prosthodontie. Cette association est reconnue pour ses normes élevées et ses membres composés de professionnels dentaires éminents ayant un intérêt spécial en dentisterie restauratrice et en prosthodontie.

Dans la version électronique du *Journal canadien de dentisterie restauratrice et de prosthodontie* y figureront des rapports sur la recherche clinique de haute qualité de même que des rapports de synthèse et les textes de fond de la version papier en plus des profils de produits et des annonces concernant l'industrie. Cette version électronique du *JCDRP* sera publiée en même temps que la version papier du *Journal* et sera distribuée à tous les membres de l'ACDRP ainsi qu'à plus de 5000 autres professionnels dentaires au pays.

Soumissions de profil de produit

Les fabricants de produits dentaires, les fabricants du secteur de la santé, les laboratoires dentaires sont invités à présenter leurs produits et technologies respectifs à nos lecteurs. Des hyperliens peuvent être intégrés dans l'article, permettant aux lecteurs d'accéder à des sites Web et à des vidéos. Une série

d'articles peut être soumise afin de faciliter la compréhension de concepts plus difficiles concernant les technologies.

Les profils de produit peuvent être soumis dans un format pdf à haute définition, prêt à imprimer (1–3 pages); autrement, le texte peut être soumis dans un document Word avec les images, et le profil pourra être créé par l'éditeur.

Les soumissions des profils dans un document Word doivent être rédigées à double interligne et ne contenir que 750 mots et les images (1 page dans le Journal) ou un maximum de 1500 mots et les images (2 pages dans le Journal). Le manuscrit doit être envoyé sous forme de pièce jointe dans un courriel (Word ou format RTF seulement).

Les illustrations peuvent être envoyées par courrier électronique sous forme de fichiers TIFF ou JPEG. N'incorporez pas les images et les logos dans le texte.

Note : Il est impossible d'améliorer la qualité des originaux.